

**ARDIK Goczał Dariusz**  
**34-142 Leńcze 327**

**Leńcze ,10.06.2013**

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na na Przygotowanie materiałów reklamowo informacyjnych :200 Katalogów , 5 000 szt broszur reklamowych w w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu" Etap IV osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 - 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: **Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu dla ARDIK Goczał Dariusz**

Umowa o dofinansowanie: **UDA- POIG.06.01.00-12-163/11-00**

**Dotyczy :Przygotowania materiałów promocyjnych :200 katalogów , 5 000 szt. broszur reklamowych**

**Maksymalny termin realizacji do dnia 29.06.2013**

Złożona oferta powinna zawierać:

1. nazwę i adres oferenta,
2. datę sporządzenia,
3. termin ważności oferty,
4. cenę całkowitą netto i brutto wykonania usługi,
5. informację na temat maksymalnego terminu płatności,

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta i/lub być opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta, według zasad reprezentacji.

Oferta powinna być ważna do: 29.06.2013 r.

Oferta powinna być dostarczona osobiście w siedzibie firmy i potwierdzony odbiór oferty pieczęcią firmową lub przesłana pocztą , kurierem za potwierdzeniem odbioru na adres: ARDIK Goczał Dariusz 34-142 Leńcze 327.

Zapytanie ofertowe zamieszczono również na stronie internetowej i w siedzibie zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.

Termin składania ofert upływa w dniu: 20.06.2013 r. o godz. 15.00

Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane żadne informacje, które mogłyby mieć wpływ na treść składanych ofert.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, najistotniejszym elementem jest termin